

# 골드큐알 코인 (GQC)

## GQC Whitepaper

White paper ver. 1.2.9  
(May be revised)

DATE : OCB.11. 2019

## PROLOGUE

블록체인은 우리들에게 많은 것을 가르쳐 준다. 왜냐하면 블록체인은 어렵기 때문이다. 우리들은 어려운 문제가 있을 때 그 어려움을 뛰어넘으며 한 단계 더 성장하게 된다. 기존에 성공적으로 운영되던 회사가 블록체인을 통해 새로운 도전을 할 그것은 회사가 한 단계 더 성장하게 하는 전환점인 동시에 그 회사를 운영하는 운영자와 구성원에게도 개인적으로 더 크게 발전하게 하는 중요한 전환점인 것이다.

**광고마케팅으로 오랜 역사를 지닌 골드큐알플랫폼은 골드큐알코인(GQC)을 개발하여 블록체인도전을 통해 더 강해지고 제 2의 창업을 통하여 광고마케팅산업에 혁신을 이루고자 하는 꿈에 도전한다.**

새로운 신기술에 대한 도전은 그래서 회사를 운영하는 사람에게는 꼭 필요한 목표이다. 우리 골드큐알코인의 구성원들 마음에는 언제나 새벽 일찍 같이 모여서 블록체인발행에 대해 논의하던 그날 아침의 설레임이 남아 있다. 새로운 도전이 어떻게 끝날지 두근두근해지는 순간이었다. 우리가 선택한 도전이 옳았다면 우리는 그 시도와 어려움을 뛰어넘은 사실에 기뻐할 것이다. 그러나 설령 우리가 그 어려움을 넘지 못하고 쓰러졌다 하더라도 슬퍼하지는 않았을 것이다. 왜냐하면 우리는 더 성장하였기 때문이다. 그리고 무엇보다 설레임을 느꼈기 때문이다. 우리는 그 설레임을 우리에게 준 블록체인에 대한 도전에 대해서 후회는 없다. 아메리카 대륙을 발견하던 콜럼버스도 이런 설레임을 느꼈을 것이다. 처음 아이팟을 만들어낸 스티브잡스, 이더리움을 만들었던 비탈릭 부테린, 자동차산업에 진출하던 정주영도 이런 설레임이 있었을 것이다. 한 가지 확실한 것은 그 설레임은 아주 좋은 느낌이었다. “골드큐알산업의 자존심을 증명한다.”라는 슬로건으로... 우리는 모든 이런 설레임을 느껴보아야 한다. 최소한 그런 기회를 갖도록 노력해야 한다.

이 백서는 골드큐알코인(GQC)에 대해 궁금해하는 사람들에게 도움이 될 것이다. 또한 투자를 통한 수익을 올리고자 하는 사람들에게도 유익할 것이다. 더불어 블록체인이 무엇인지, 자금시장의 원리가 무엇인지, 시간관리가 왜 중요한지, 우리가 함께 만나는 게 왜 중요한지 알고자 하는 사람들에게 더욱 유익할 것이다.

## SUMMARY

블록체인은 기본적으로 탈중앙화가 실현된 네트워크를 통해 디지털정보를 관리하는 신뢰 문제 해결을 위한 솔루션입니다.

이런 블록체인은 자체적으로 거래의 대상물이 되기도 하여 플랫폼 사업자들이 이를 통해 필요한 연구개발비를 조달할 수 있는 기회가 되기도 합니다. 이런 블록체인이 가장 쉽게 도입될 수 있는 분야가 바로 광고마케팅분야 인데 기존의 코인은 실사용이 실제로 적용되기 어렵습니다. 이에 골드큐알코인은 20여년의 광고마케팅사업 경험을 토대로 전세계 골드큐알관련사업을 통합할 수 있는 통합 블록체인 골드큐알코인을 개발해서 향후 글로벌 광고마케팅시장을 한곳에 묶는 거대한 실험을 하고자 합니다.

골드큐알코인은 ERC20를 기반으로 발행되었으며 초기 프라이빗세일을 하지않고 바로 상장하여 신뢰성으로 판매되며 자산과 기술, 브랜드를 높이고 광고마케팅대회 및 생태계 시스템 프랜차이즈 및 글로벌광고아카데미 프로젝트를 운영하는 곳에 사용될 예정입니다. 정통광고마케팅을 구매하기 위해 현금과 암호화폐를 모두 결제할 수 있도록 할 것이며, 마케팅교육 및 광고마케팅국가자격증을 취득할 수도 있으며, 10~30대의 광고마케팅문화의 최고의 트렌드인 골드큐알시스템을 배우고 안내가 가능한 자체광고마케팅플랫폼을 통해 한 차원 높은 맞춤 지도가 되도록 할 것입니다.

골드큐알코인 및 파트너들은 자체 제작한 고도화된 플랫폼을 사용하여 하나의 광고마케팅생태계를 구축하게 될 것이며(현재 전국 100여곳 지정,지사 및 샵인샵), 전세계 어디에서나 골드큐알코인코인을 이용해서 편리하게 광고마케팅관련서비스를 받을 수 있는 플랫폼을 구축할 것입니다.

블록체인을 통해 광고마케팅고객들의 개인정보를 안전하게 관리하여 비용을 정부기관이나 지자체등에서도 안전하게 활용할 수 있는 플랫폼이 될 것입니다.

광고마케팅계에서 이미 폭넓은 네트워크를 확보하고 있는 골드큐알코인의 시스템을 활용하여 이제 한단계 더 높은 광고마케팅서비스가 가능해지게 될 것입니다. 그리고 광고인이 존중받고 대우받고 사랑받는 문화를 만들어 인재양성과 일자리창출, 샵인샵, 프랜차이즈를 통하여 재정의 자유와 시간의 자유를 통해 자아실현의 기회를 제공할 것 입니다.

바로 블록체인기술을 통해서 입니다.

# 1. 광고마케팅의 시대- 블록체인

## 1.1 INTRODUCTION

최근 모든 산업에서의 화두는 4차 산업혁명이다. 4차 산업혁명을 말하면, 가상화폐는 빼 놓을 수 없는 주제이다. 4차 산업혁명 시대의 경제적 인프라는 블록체인이 될 것이다. 인공지능(AI)와 사물인터넷(IoT) 기술의 결합이 새로운 산업혁명을 불러오며, 이런 기술들이 빛을 보기 위해서는 어떤식으로든 거래는 이루어져야하기 때문이다.

돈이나 정보 등 인터넷상에서 안전한 거래가 이루어져야 4차산업혁명이 제대로 비즈니스로서 완성될 것이다. 이럴 때 우리가 주목해야 하는 것은 바로 블록체인이다.

특히 광고마케팅사업분야에 있어서는 블록체인이 접목될 경우 상당한 혁신적 발전이 있을 수 있다는 것이 지배적인 견해이다.

### GOLD QR PLATFORM SERVICE



**GOLD\_QR** 은 블록체인 암호화 기술로 상품 제조사와 고객이 거래할수 있다  
 제품 및 서비스 공급을 통해서 광고주와 소비자를 연결시켜서 서로  
 Win+Win하는 시스템이다

(**GOLD\_QR** is a platform that connects advertisers and consumers who supply goods and services from online and offline with Blockchain technology)

## 1.2 우리 광고마케팅사업이 당면한 해결과제는 무엇인가?

첫째, 실사용으로 사용할 코인이 필요하다.

광고마케팅에 관심이 많은 한국인들의 욕구는 이미 전세계에 표준화되고 많이 알려져 있다. 그러나 국내의 광고마케팅시스템에 대해서 만족하는 사람은 드물다. 높은 대기업비율과 비효율적인 광고마케팅시스템, 계층간·지역간 광고마케팅서비스 품질 차이 때문이다.

불만족 이유를 세 가지로 들었지만 이는 사실 하나의 문제이다. 민간 광고마케팅시스템이 고객의 다양한 광고마케팅욕구를 만족시키기 못하고 있기 때문에 사적 욕구를 해결하기 위해 광고마케팅시장이 발달하고, 이런 불투명한 광고마케팅시장은 고객의 부담을 가중시키고 이용자의 사회·경제적 수준에 따른 광고마케팅서비스 격차를 야기한다.

이를 해결하기 위한 대기업의 투자가 늘어나고 있지만 비효율적인 관료체계는 여전히 다양한 광고마케팅욕구를 충족하는 데 효율적이지 못하다.

이러한 광고마케팅팽창과 광고마케팅의 비효율성, 광고마케팅격차의 발생이라는 삼중고를 해결하는 방안으로 이제는 신뢰와 브랜드가 있는 기업이 인과함께 광고마케팅시장에 시스템을 구축하는데 연구와 투자를 통해 골드큐알산업을 이끌어가는 모델이 되어야한다.

20년 역사와 원천기술을 보유한 골드큐알코인은 제 2의 창업을 선포하며 4차산업의 주역이 되어 골드큐알산업을 기초를 위해 마케팅아카데미를 통하여 젊은인재양성에 최선을 다하여 일자리창출과 프랜차이즈창업지원을 통하여 내수시장에 안정을 통하여 앞으로 글로벌아카데미를 설립하여 세계시장에서 골드큐알코인이 표준이 되는 시스템을 통하여 광고산업에 사랑받는 모델이 될 것이다.

이는 한국만의 광고마케팅산업의 문제를 해결하는 방안이 아니라 4차 산업혁명에 대응하기 위해 세계 여러 나라에서 일어나는 광고마케팅산업혁신에 대한 요구를 반영한 것이어서 보편적인 대안으로 사용되어질 수 있다.

둘째, 마케팅정보격차 해소를 위한 광고마케팅이력관리 시스템이 필요하다.

심각한 격차는 사회적 불평등을 야기하고 민주주의의 발전을 가로막는다. 광고마케팅 격차를 해소하기 위해 광고과정을 중심으로 할 것인지, 결과를 중심으로 할 것인지 논쟁이 일고 있지만, 실제에 있어서 광고마케팅정보 격차가 있는 한, 어느 방법이든지 광고마케팅 격차를 해소할 수 없다.

광고마케팅 격차 해소를 위해서는 근본적으로 정보 네트워크의 본질적 차이를 해결해야 한다. 정보 네트워크가 발달하면 할수록 정보 공유 및 활용에 유리한 계층 또는 집단이 나타날 것이고 정보 밀집도 및 활용도에 있어 다른 집단과의 격차도 커진다.

일부 지역의 특정 계층의 사람들만 좋은 광고마케팅서비스를 받기 때문에 그들은 홍보력을 비교적 쉽게 유지할 수 있다.

그러기 때문에 어떤 광고마케팅을 선택하기 보다는 광고마케팅 격차를 해소하기 위해서 국가와 지자체는 광고마케팅정보 격차를 위한 일련의 프로그램을 지원하는 일이 집중할 필요가 있다.

광고마케팅이력관리란 자신의 목적을 찾아 적절한 광고 목표를 설정하고, 이러한 목표에 따른 적절한 의 중장기적 과정(=마케팅이력)을 기획하며, 이러한 중장기적 기획이 각 단계마다 적절한지 성찰하고 컨설팅하는 절차를 의미한다.

이 과정을 통해 소비자들은 이력 계획에 맞는 적절하고 일관성있는 광고마케팅과 광고마케팅서비스 체험활동, 광고마케팅서비스활동을 선택하고 체험함으로써 자신 회사의 광고마케팅의 목표를 달성하게 된다.

셋째, 새로운 일자리로서의 광고마케팅코디네이터(광고마케팅코디) 양성이 필요하다.

제46차(2016) 세계경제포럼 '일자리 미래' 보고서는 오는 2020년까지 총 710만개의 일자리가 사라지고 200만개의 일자리가 창출되어 총 510만여 일자리가 감소될 것으로 전망하고 있다.(Schwab, Klaus, 2016)

그러나 인류 역사를 통틀어 기술 혁신은 부단히 일어났지만 일자리 총량은 줄어들지 않았다. 4차 산업혁명에서도 마찬가지이다. 공급 측면에서 일자리 소멸은 필연적이지만 수요 측면에서 이를 능가하는 욕망 확대에 의한 새로운 일자리가 생길 것을 주목해야 한다.

특히, 원초적 욕망 대신 자아실현의 욕망을 달성하려는 인간의 욕망 자체가 4차 산업혁명으로 분출될 것이다. 그리고 이를 위한 개인화된 맞춤형 서비스들이 인공지능과 블록체인, 사물인터넷 등이 제공하는 광범위 융합네트워크 지능의 발달로 생겨날 것이다. 광고마케팅 부문에서 새로운 일자리가 많이 탄생할 것이라고 예측할 수 있는 이유는 이 때문이다.(현 2018년 유일하게 광고마케팅산업 7% 성장)

더욱이 주목해야 할 점은 4차 산업혁명으로 지식 저장 및 정보 처리는 두뇌가 아닌 네트워크화된 시가 수행하게 될 것이라는 점이다.

지식 저장 및 정보 처리를 중점적으로 가르치는 지금 민간으로 미래 일자리를 담보할 것인지에 대한 회의가 커지는 것은 당연하다. 이에 따라 파괴적 혁신 능력, 소통 역량, 창업 역량 등이 강조되고 이에 따른 광고마케팅 욕구가 강화되고 이에 따르는 신규 일자리가 늘어날 것이다.

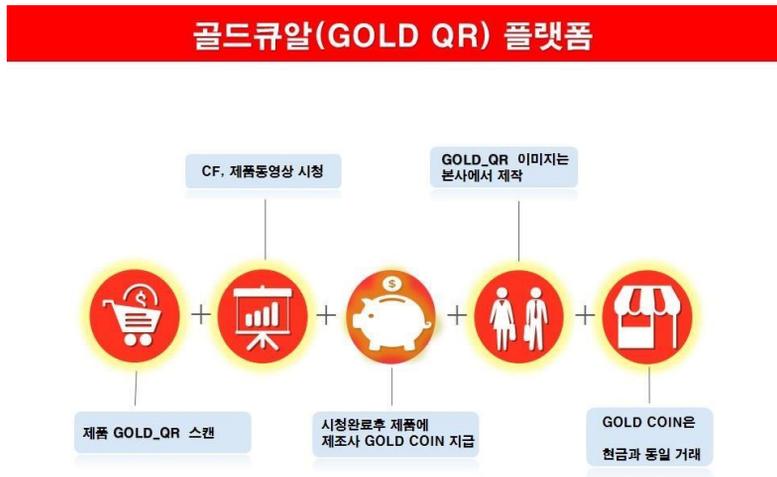
이 중에서도 4차 산업혁명의 파고를 넘어 미래 세대의 맞춤형 과 성장을 돕고 일자리에 안착하도록 돕는 광고마케팅코디라는 신종 직업에 대한 수요는 커질 전망이다. 골드큐알코인은 이런 광고마케팅코디를 지속적으로 육성하여 그들이 또한 골드큐알코인의 홍보전도사가 되고 이용자가 되도록 하는 방법을 실현하고 있다.

### 1.3 대안으로서 골드큐알코인 플랫폼

골드큐알코인 백서는 골드큐알코인이 20년 동안 실천해 온 미래에 대한 핵심적인 철학과 노하우를 집대성한 블록체인 기반 광고마케팅이력관리 플랫폼에 관한 설명서이다. 골드큐알코인은 광고마케팅이력관리 프로그램의 효율적인 운영을 위해서 2019년 중소기업 광고마케팅이력전문가 민간 자격으로 현재 광고마케팅코디를 양성하고 있으며, 이들을 활용한 수업 및 교육을 실시하고 있다. 시청 및 구청과도 협약을 맺어서 광고마케팅이력관리 프로그램을 운영하고 있다.

골드큐알코인이 수행하고 있는 광고마케팅이력관리 프로그램의 핵심적 아이디어는 “미리 쓰는 광고마케팅기록부”이다. 지금까지에 관련해서는 어떠한 기록자체가 없었지만, 이런 기록을 작성해 보게 함으로써 광고이력을 자기주도적으로 설계하고 실천하도록 고객들을 도왔다. 실제 골드큐알코인이 보유한 프로그램은 총 200개회사 분에 이를 수 있는 방대한 양으로 향후 중요한 광고마케팅분야의 척도가 될 것이다. 골드큐알코인은 이러한 광고마케팅이력관리가 민간뿐만 아니라 광고마케팅플랫폼의 성장기록과 모바일 생활기록이 모여

고객들의 꿈과 재능, 역량을 분석할 수 있도록 플랫폼의 참여를 위한 플랫폼 네트워크를 조직하여 왔다. 자체 판매망을 통하여 운영한 바 있고, 제휴기업을 통해 이런 데이터시스템을 조직하고 있다.



이러한 아카데미 플랫폼은 우리 고객들에게 온전한 삶과 을 지원하고 고객의 성장기록 데이터를 기반으로 이용자들이 협력하여 더 나은 광고마케팅정보플랫폼을 구축하는데 도움이 된다.

이러한 가운데 블록체인 기술이 발전하여 기존에 운영하였던 광고마케팅이력관리 프로그램 및 광고마케팅플랫폼은 새로운 혁신을 기다리고 있다. 골드큐알이 골드큐알코인 사업단을 꾸린 이유는 이 때문이다.

## 1.4 블록체인기술을 적용하면 무엇이 달라지는가?

제4차 산업혁명에서의 핵심 기술인 블록체인은 전 세계를 초연결사회(Hyperconnected Society)로 만들고 있다.

블록체인 기술은 정보를 중앙기관 없이 P2P 네트워크를 통하여 분산하여 블록으로 기록하고 관리하는 기술로써 생성된 순서대로 정보 저장 단위인 블록을 연결하는 과정에서 유효성을 검증함으로써 정보의 위/변조를 방지할 수 있다.

정보가 분산되어 있기 때문에 중앙 서버에 모든 것을 보관하는 것보다 상대적으로 높은 보안성 유지가 가능할 뿐만 아니라, 모든 참여자들이 정보를 공유하기 때문에 기본적으로 모든 거래기록이 개방되고 투명하다.이러한 블록체인 기술 활용의 이점은 여러 가지이다.

첫째, 고객들의 정보 인권을 보장한다. 고객의 개인 정보의 생성과 수집, 보관, 이송에 관한 행정 행위는 본질적으로 고객의 기본권에 속하기 때문에 정보 주체의 동의를 필요로 한다. 정보 주체의 동의 없는 수집, 기록, 조사 분석, 대학 이송 등의 행정 행위에 대해 법률적인 근거를 둔다고 하여도 근본적으로 정보 주체가 고객인 점은 부인되어서는 안 된다.

블록체인은 정보주체가 자신의 개인정보 수집에 관한 내용을 고지 받을 권리를 보장하고, 정보주체의 정보자기결정권을 보장함은 물론, 특히 고객정보의 수집은 정보주체의 동의를 받도록 하는 기본권을 보장하는 수단이다.

둘째, 광고마케팅이력 정보의 높은 신뢰성 및 투명성을 보장한다. 블록체인은 고객 개인정보를 분산화된 데이터 저장소에 저장한다. 데이터 원본이 아닌 데이터의 해시값만을 블록체인 안에 저장하여 데이터의 무결성을 검증하고 신뢰성을 확보할 수 있다. 또한, 블록체인은 고객개인정보의 기록, 타인에 의한 열람 정보를 기록하여 개인의 정보가 어떻게 쓰였는지 추적할 수 있게 한다. 개인정보에 대한 접근 권한을 고객이 가지고 있기 때문에 악의적 접근을 원칙적으로 불가능하게 한다.

셋째, 블록체인 기술은 이력관리 공유 플랫폼을 가능하게 한다. 지금 민간의 광고마케팅서비스는 자기들만의 시스템에 갇혀 있었다. 그러나 골드큐알의 광고마케팅플랫폼을 이용하면, 누구나 이용할 수 있는 보안이 완벽한 시스템을 구축할 수 있다.

그러나 블록체인 기술을 이용하면 마을의 기록자에 대한 신뢰가 형성된다. 더욱이 대안화폐로서 암호화폐 시스템을 활용하면 별도의 예산 투입 없이도 이용자들의 광고마케팅성장에 관하여 자동 기록하도록 하는 광고마케팅 생태계를 손쉽게 조성할 수 있다.

## GOLD QR 상품



### 현금처럼 사용할 수 있는 GOLD\_QR

GOLD\_QR 전제품 스캔 결제 가능

**ANY TIME** 언제  
**ANY WHERE** 어디서나  
**ANY POINT** 모든 가맹점에서 **GOLD\_QR** 로 스캔후 상품 구매

## 1.5 골드큐알코인 플랫폼의 목적은 무엇인가?

골드큐알코인 플랫폼은 블록체인 기반으로 중소기업, 소상공인을 위한 복합적 및 광고 이력 데이터베이스(behavior data or studying-career information)을 구축하는 것이 핵심 목표이다. 이 플랫폼은 청소년을 중심으로 이력 데이터의 수집, 관리 및 활용이 이루어질 수 있는 생태계를 조성하기 위한 목적에서 만들어진다.

블록체인 기술을 사용함으로써 플랫폼 내에서 광고마케팅이력 데이터 생성과정의 무결성을 제공하여 광고마케팅이력정보의 신뢰를 확보할 수 있으며 다수의 합의를 바탕으로 내용을 기록하고 검증하기 때문에 나중에 조작이 불가능하다.

골드큐알코인 플랫폼은 데이터의 해시 값을 블록체인에 기록함으로써 데이터에 대한 무결성 및 보안을 핵심 기능으로 제공하며, 이력관리 정보의 생성, 저장, 이송에 있어서 동기부여 수단이 되는 독자적인 암호화폐(GQCOIN)체제를 구축한다.

이와 더불어 배움터의 검증, 데이터 중계, 백업, 거래에 따른 보상체계 등을 블록체인을 기반으로 한 별도의 서비스로 제공함으로써 민간과 배움터 및 교·강사와 고객, 연구자 모두가 골드큐알코인 플랫폼을 통해 혜택을 얻을 수 있다.

골드큐알코인 플랫폼은 그 기능을 SDK (Software Development Kit) 의 형태로 공개 배포함으로써 생태계에 참여하는 제3의 개발자들이 자신의 애플리케이션이나 서비스에서 손쉽게 활용할 수 있도록 할 것이다.

이러한 골드큐알코인 플랫폼은 우리 광고마케팅을 변화시킬 것이다.

고객의 광고마케팅과 성장 이력이 모두 연결됨으로써 신뢰할 수 있고, 형평성이 구현되며 전인적 이 가능한 환경이 구성된다.

**GOLD QR 스캔후 동영상시청**



모든 제품 10초간 동영상 시청시 GOLD COIN을  
가질수 있습니다

**동영상 100개 홍보기업 런칭  
동영상 홍보비용을 토큰으로 지급**

## 1.6 골드큐알코인 플랫폼 기술은 어떻게 구현되는가?

1) 골드큐알코인 계정은 이용자, 광고마케팅플랫폼, 일반인(연구자, 활용기업 등) 계정으로 나누어진다. 기본적으로 고객정보는 당사자 동의하에 접근이 가능하다. 먼저 수요자계정의 경우 타인 정보 읽기 및 쓰기는 기본적으로 불가하나 정보권자가 승인을 해줬을 경우 가능하다. 일반정보는 수요자 계정과 같이 기본적으로 계정 소유자 승인 시에만 가능하며 공급자에 의한 읽기 요청이라고 표시된다. 마찬가지로 타인 정보를 쓸 경우 공급자의 기록으로 표시된다. 연구자, 직원 계정은 크게는 공급자와 비슷하지만 타인정보를 읽을 경우 연구자, 직원의 요청이라고 표시된다. 2) 골드큐알코인 플랫폼 상에서 작성되는 광고마케팅정보가 가치를 가지기 위해서는 광고마케팅이력정보 작성자가 신뢰도를 가져야 한다. 작성자가 공급자라면 자신의 신분을 증명해야 하고, 배움터의 경우에도 인증 여부에 대한 확인이 필요하다. 골드큐알코인의 광고마케팅공급자 자격증명 시스템(healthcare provider credential system)은 신뢰할 수 있는 기관으로부터 직접 인증을 받는 기존의 중앙화된 방식과 이미 인증된 사람으로부터 P2P형식으로 인증을 받는 탈중앙화된 방식을 결합한 하이브리드 방식으로 운영한다. 3) 블록체인 데이터는 비용 때문에 기본적으로 가치를 가져야 한다. 이를 위해 골드큐알코인은 기본적으로 대역폭 모델을 기술로 채택한다. 즉 사용자로 하여금 골드큐알코인을 예치하도록 하고, 그 양에 따른 지분율을 바탕으로 전체 거래처리량 중 일부를 사용할 수 있도록 한다. 그러나 거래를 원활히 하기 위해 사용량 대역 모델(usage rental model)이라는 개념을 도입한다. 블록체인에 대한 일정량의 사용 권한을 가진 사람이 타인의 거래를 대신 처리해줄 수 있도록 2차 서명, 혹은 지불자 서명이라는 새로운 필드를 제공한다. 서비스 제공자인 골드큐알코인 플랫폼은 많은 양의 암호화폐를 예치하여 서비스 사용자의 거래를 대신 처리하고, 여기에 일정량의 과금을 진행한다. 4) 골드큐알코인 합의 알고리즘은 위임지분방식(DPoS, Delegated Proof of Stake)이다. 즉, 암호화폐 소유자들이 투표권을 행사하여 자신의 대표자를 선정하고, 이 대표자들끼리 합의하여 의사결정을 내리는 방식이다. 국민의 대표로 의원을 뽑아 의회를 구성하는 대의 민주주의 제도와 유사하다.

## 1.7 골드큐알코인시스템 내에서 모바일 앱은 어떻게 구동되는가? 골드큐

알코인 플랫폼은 다음 세 가지 모바일 기반 앱을 기본적으로 개발하여 사용할 것이다. 광고마케팅코디앱, 광고마케팅배움터앱, 광고마케팅교육앱이다. 광고마케팅코디앱은 고객이 앱을 통해 가) 정부가 무료로 제공하는 각종 광고마케팅 서비스를 받고 나) 광고마케팅정보 등을 활용하여 인생광고마케팅목표를 설정하고 다) 자신의 역량에 따른 광고마케팅목표를 설정하며 라) ‘미리쓰는 광고마케팅자료’ 프로그램을 온라인으로 참여할 수 있고, 마) 자기소개서 작성을 하고, 바) 자격증 등 광고마케팅 시장에서의 성장기록을 올릴 수 있으며, 사) 민간기록부 사본을 등재가능 하고, 아) 건강기록 등 IOT 기록을 연계하며, 자) 원하는 코디로부터 유료상담을 받을 수 있고, 차) 시보조코디로부터 기본 분석을 받을 수 있으며, 카) 앱과 여러 서비스를 연동할 수 있는 앱이다. 향후 시코디로서 완벽한 기술이 장착될 것이며, 집단별, 민간 급별 이력관리 지원 앱으로 특화 발전시킬 것이다. 광고마케팅배움터 앱은 고객이 앱을 통해 가) 집에서 유형별로 가까운 배움터를 찾을 수 있고, 나) 배움터 프로그램을 온라인으로 수강 신청할 수 있으며, 다) 수강 결과 만족도를 평가할 수 있고, 라) 그 결과를 열람할 수 있는 애플리케이션이다. 또한, 광고마케팅운영자 및 강사들은 가) 프로그램을 무료 혹은 유료로 홍보할 수 있으며 나) 수강 등록 편의를 받을 수 있고, 다) 출석 체크가 가능하며, 라) 유료 혹은 무료로 수강생의 평가 기록을 남길수 있는 앱이다. 코디와 교육자들은 가) 고객이 승인한 각종 정보를 받을 수 있으며, 나) 마지막으로 코디 앱 및 광고마케팅교육 앱과 연동되는 애플리케이션이다. 향후 자유로운 콘텐츠 생산 및 탑재 가능하고 민간과의 연동이 가능하다.

### GOLD QR = 광고 스캔 보상



GOLD\_QR 플랫폼은 한마디로 광고스캔보상 시스템이다. GOLD\_QR 코드 상품을 자체 개발된 QR로 스캔 동영상 10초간 시청후 보상 채굴 . 이때 생성되는 토큰이 GOLD\_QR 블록체인을 기반으로 만들어진 토큰이 개인의 전자지갑에 저장되는 방식이다. 입금된 토큰은 송금, 혹은 현금으로 바꾸어 사용할 수 있는 구조이다.

광고마케팅교육 앱은 이용자가 이를 통해 가) 광고마케팅이력 단계에서 동기부여 할 수 있고, 나) 용돈에 관한 약정을 제안할 수 있으며, 다) 표준약정과 특수약정을 체결하며, 라) 자동으로 협약에 의거 관리계좌에서 비용이 인출되는 애플리케이션이다. 고객들에게는 이를 통해 가) 관리자의 제안에 응하거나 거부할 수 있고, 나) 적 목적 하에 용돈을 사용할 수 있으며, 다) 회사가 정한 수익을 별도의 전자지갑에 담을 수 있도록 돕는 애플리케이션이다. 또한, 고객 주변 거래처와 가게들은 가) 거래처 등록을 할 수 있으며, 나) 광고마케팅코디앱 및 광고마케팅플랫폼앱과 연동되는 애플리케이션이다. 향후 부모들의 표준협약안, 고객들의 표준협약안을 민주주의 방식으로 결정하며, 가상 선거를 통한 지역의 명예 수장을 선출할 수 있도록 개발할 예정이다.

## GOLD QR 체결 과정



Copyright© 2019 All Rights Reserved By GOLD\_QR

## 2.2 광고마케팅 코인마켓과 광고마케팅사업

지금은... Profession  
**1인 크리에이터 시대!** YouTube

에코세대, 베이비부머 세대를 아우르는 뷰티를 매개로한 핫! 이슈 카테고리

에코세대  
베이비부머 세대 creator

BEAUTIZEN

BEAUTIZEN Club

Leferi Beauty Entertainment

2기 교육생 9월 20일 개강!

### 3. 골드큐알코인(GQCoin) LOADMAP

2019 09/28	ERC20 기준의 GQC COIN START 토큰시스템 오픈 및 공개 프로모션 START
2019 09/28	GQC COIN의 블록체인 ICO팀 LAUNCH
2019 09/28	GQC COIN서비스 일반인대상 오픈
2019 09/28	GQC COIN의 플랫폼에 참여할 블록체인업체 구축 유력코인들의 주요 홀더로 GQC 가 포지셔닝
2019 10/10	SPC 법인설립 및 발기인 확정(방송사, 광고기획사, 개발운영사 공동참여법인)
2019 10/10	타 ERC20 TOKEN과의 DECENTRALIZED EXCHANGE 가동
2019 10/10	GQC활용 및 협력을 위한 지사 및 지역본부구축
2019 10/10	프로그램 론칭 및 광고마케팅사업 추진
2019 10/15	광고마케팅코디사업, 약싱사업 본격추진(삼인삼, 프랜차이즈) 코인으로 사용하는 광고마케팅시스템 개발 B.O.S 필리핀지사 오픈
2019 10/20	수도권외 지역파트너들과 파트너쉽을 통한 GQC생태계 구축
2019 11/15	GQC COIN의 광고마케팅 플랫폼 오픈기념 밋업 PARTY - 계획 : 한국, 베트남, 필리핀
2019 11/20	국제거래소 1차 상장 (중국 BW.com)
2019 11/27	마케팅 직영삼 오픈 예정 CONT EST(광고마케팅 컨테스트)
2019 12/10	블록체인기반 광고마케팅실사용 시스템 개발 달러연동코인
2019 12월	국내외 거래소 2차 상장 예정(국내 거래소, 싱가포르 BitForex)

\*\* 전체 토큰 보유자의 투표를 통해 로드맵의방향이 바뀔 수 있다.

## 4. 골드큐알코인(GQCoin) DISTRIBUTION PLAN

### TOKEN DISTRIBUTION

토큰 총 공급량: 33,000,000,000 GQC(100%)

ICO 공급비율(PRE포함): 3,300,000,000 (10%)

MEMBER 제공: 1,650,000,000 (5%)

FOUNDER 제공: 3,300,000,000 (10%)

ADVISOR & PARTNER 제공: 3,300,000,000 (10%)

OPERATION(기부물량): 4,950,000,000 (15%)

해외 배정물량: 16,500,000,000 (50%)

- 해외 배정물량은 전량 해외 현지에서만 매각 및 유통되는 물량

### SAFE DEPOSIT OF COIN( 보호 예수)

대상: FOUNDER & ADVISOR & PARTNER & TEAM 토큰

해제날짜: 토큰 지급시점부터 1년 뒤

- \* ADVISOR는 토큰 지급받은 후 10%까지 매도가 가능
- \* ADVISOR가 지급 받은 토큰의 10% 제외한 나머지는 1년 보호예수에 걸린다.

### EXPENSE DISTRIBUTION

개발비: 20-25%

마케팅: 15-20%

OPERATION: 10-15%

파트너쉽/컨설팅: 10-15%

사무비용: 10-15%

법무비용: 5%

시장조성비용: 5%

(이사회 결의에 의해 각 항목의 사용비율은 변경이 가능하다.)

GOLDQR(GQC)는 골드큐알코인 플랫폼 내에서 사용 되는 ERC20 Standard Token이다.

GQCOIN 플랫폼은 크게 메인넷, 네트워크, 월렛, 렛저, 토큰, 코인으로 구성된다.

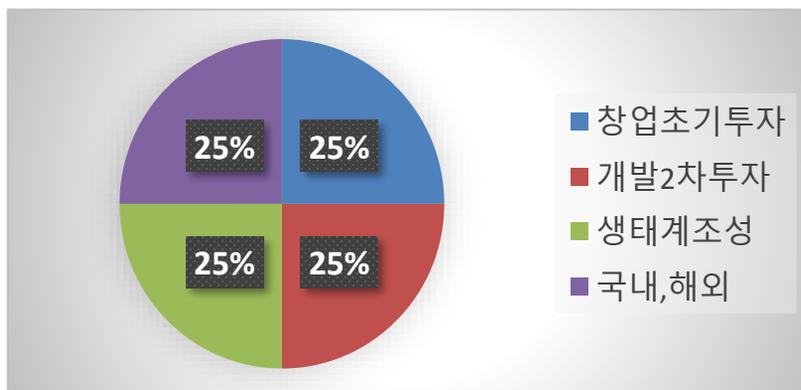
골드큐알코인 플랫폼 내에서는 20억 GQC를 발행할 계획이다. 이 토큰량은 2년 이내 소요량이며 향후 지자체와의 계약, 인의 참여, 광고 마케팅코디의 확대에 비례하여 적정 토큰을 매년 도별 확대 발행할 예정이다. 토큰 발행은 임의로 변경할 수 없으며, 추가 발행 시 별도의 절차 및 규정을 거쳐 추가 발행한다.

생태계 조성을 위한 토큰 발행 이외에도 광고마케팅코디앱, 플랫폼앱, 부자계약앱에서 발생하는 수익으로 잉여금 발생시 토큰 보유자에게도 보너스 할당을 실시한다. 1차 재원은 회사 보유량이다.

2년 이내 초기 코인 배분 계획은 위의 계획과 같다.

공동창업자 및 초기투자자에게 25%의 지분이 배정된다. 기술개발 및 마케팅을 위한 2차 투자자에게 25%가 할당된다.

생태계 조성을 위해 25%가 할당된다. 그리고 국내 제휴기업과 중국 및 필리핀, 일본 등 해외에 25%가 할당된다.



## 5. ICO PLAN

GQC코인의 경우 ICO를 진행하지 않으며, 엔젤투자, 프라이빗세일 및 프리세일을 통한 판매만을 진행한 후 바로 거래소에 상장하여 초기 참여자들의 환금성을 극대화하는 전략을 취한다.

단, 코인이 할당된 해외11개국에서는 ICO를 진행할 수 있으며, 이 경우 현지 파트너와 협의하여 코인의 발행시기를 추후 결정한다.

또한 엔젤투자 직후부터 바로 거래소 상장을 추진하여 최단기간에 상장하는 것을 목표로 PLAN을 진행한다.

11월 중 BW.com 국제거래소(중국)

12월 중 국내 거래소

12월 중 BitForex 국제거래소(싱가폴)

이후 국내 및 국외의 거래소에 상장을 확장시켜 간다.

## 6. 골드큐알코인의 구성원들

골드큐알코인 플랫폼은 정통광고마케팅 국내1위업체 골드큐알이 운영하되, 그 자율성을 보장한다. 골드큐알코인 플랫폼을 자율적으로 운영하기 위하여 골드큐알코인을 설립하여 운영한다. 골드큐알코인 플랫폼은 골드큐알의 광고마케팅시스템 및 네트워크를 활용하고, 전국 프랜차이즈, 네트워크 등을 통합 운영한다. 별도로 연구소를 둔다.

구성원 및 발기인들의 면면은 추후 골드큐알코인 홈페이지에서 세부내역을 찾아볼 수 있다.

## 7. DISCLAIMER AND RISKS DECLARATION

### 모든 법률 및 규제 준수

COIN을 구매하는 것은 다음에서 설명하는 위험을 포함한 높은 수준의 위험이 수반됩니다. GQC코인(이하 'GQC')을 구매하기 전에 모든 구매자가 이 백서에 명시된 모든 정보와 위험요소, 특히 다음과 같은 위험요인을 주의깊게 검토할 것을 권합니다.

골드큐알코인 플랫폼 참여자를 위해 공식 웹 사이트의 백서 및 관련 지침을 주의 깊게 읽어야 한다. 블록체인 기술을 이해하고 GQCOIN을 구입할 때 잠재적인 위험이 있음을 알고 있어야 한다. 투자하기 전에 재무 상황을 평가할 것을 촉구한다. 이 프로젝트는 운영진의 최선의 노력에도 불구하고 통제할 수 없는 이유로 실패할 수 있다. 투자한 기금이 쓸모없게 될 가능성도 부인하지 못한다.

유사 경쟁자가 출현하여 시장을 잠식할 수도 있다. 세계 전체로 보면, 이미 유사한 기술을 기반으로 유리한 환경으로 위협을 가할 수도 있다. 디도스 공격, 해킹 등의 방해도 충분히 우려된다.

은행 계좌 또는 기타 금융 기관 계좌와 달리 골드큐알코인 플랫폼 내의 안전 보험은 없다. 재정 사정으로 골드큐알코인 혹은 골드큐알코인 플랫폼의 해체 가능성이 있다. 이는 이더리움 가격의 변동성, GQCOIN 응용 프로그램의 실패, 비즈니스 관계의 붕괴 가능성 또는 지적 재산권 주장의 가능성을 비롯한 다양한 이유로 인해 발생할 수 있다. 암호화 토큰은 아직 새롭고 완전히 검증되지 않은 기술이다. 이 백서에 언급된 위험 외에도 골드큐알코인 플랫폼 내 잠재적 위험성은 늘 가능한 위험이다.

골드큐알코인 플랫폼 참여자들은 이러한 위험성을 충분히 고지 받았으며 이를 참고하여 골드큐알코인 운영진의 법적 면책을 인정해야 한다. (2019. 9. 28)

## 8. 별첨

### 오픈 행사 일정 안내

2019.11.08. MBN 별관 MBN(매일경제)사업설명 행사  
(포스터 제작 배포)

2019.11.15. 3개국 밋업 행사 (한국, 베트남, 필리핀)

2019.11.20. 국제 거래소 상장 발표 (BW.com)

2019.11.22. 구세군중앙회관(정동1928 아트센터) MBN 기부문화행사



위치 본관 2층

면적 18 x 15m (247m<sup>2</sup>), 150~200석

층고 4.7m

설비 빔프로젝터, 스크린, 전동현수막 거치대, 유선마이크